

El conocimiento en las organizaciones: de las palabras a los hechos

Hace un par de años *ThinkEPI* (www.thinkepi.net) publicó el artículo "10 años después en gestión del conocimiento: lecciones aprendidas". El artículo reflejaba los avances más significativos que se habían producido a lo largo de estos años e indicaba la curva de crecimiento de las publicaciones sobre este tema: de menos de 20 artículos en el año 1995, se pasa a más de 400 en poco más de dos años. Esta curva no ha hecho más que crecer exponencialmente. Una simple muestra la encontramos en una búsqueda realizada en www.scirus.com. Mientras hasta el año 2000 aparecen solo 8.490 referencias asociadas a "knowledge management", esta cifra sube a 75.032 para el período 2000-2005 y pasa a 619.992 desde 2005 hasta la actualidad.

Lo que constatamos en el desarrollo de nuestra actividad, y este es quizás un aspecto clave, es que empieza a haber una experiencia acumulada de proyectos con resultados y beneficios evidentes, tanto en el sector privado como en la administración pública.

Se ha entendido uno de los mensajes más importantes que en su momento lanzaron Davenport y Glaser, cuando afirmaron que muchos proyectos habían fracasado porque la organización *esperaba que los profesionales participaran en actividades que promovían las empresas para fomentar la puesta en común de información, además de realizar sus trabajos ordinarios*. El enfoque, indicaban, debe ser el de *incorporar el conocimiento que las personas utilizan para el desarrollo de su actividad diaria*. En definitiva se trata de integrarlo en las tareas y trabajos cotidianos, de manera que *el conocimiento sea tan fácilmente accesible que no pueda ser evitado*.

Este cambio de enfoque ha sido decisivo, así como la expansión de las comunidades de prácticas entendidas como un grupo de personas que interactúan y crean relaciones de beneficio mutuo. Compartir y aprender conjuntamente ha tenido un importante papel en los últimos años, gracias también a las posibilidades de la web social.

Aun así siguen produciéndose errores; hay organizaciones que se centran en implementar soluciones tecnológicas sin tener en cuenta el contexto social y cultural de la organización y de sus usuarios, ni las líneas estratégicas de la empresa y la importancia de obtener resultados.

Las necesidades de conocimiento en las organizaciones, cada vez más perentorias, encuentran hoy cauces de solución por la mayor concienciación de los directivos y vías de implementación por una mayor especialización de los profesionales, un mayor desarrollo de metodologías: cuadros de clasificación, taxonomías, etc., y por herramientas más depuradas: bases de datos, intranets, web2, etc.

Por ello, los avances en los últimos años han sido muchos en muchas organizaciones, quizás más silenciosos, pero no por ello menos efectivos.



Nuevas prestaciones para la gestión de colecciones digitales

CONTENTdm v4.3 permite crear y visualizar imágenes con la extensión JPEG2000. En el proceso de importación, CONTENTdm convierte ficheros TIFF o JPEG a JPEG2000. Utiliza una compresión dinámica de las imágenes para que la visualización sea más eficiente y no tener que usar *plug-ins*. También permite gestionar ficheros PDF multipágina, ya que automáticamente CONTENTdm los convierte como objetos compuestos con propiedades de búsqueda a texto completo, esto permite a los usuarios la posibi-

lidad de hacer búsquedas textuales en cada una de las páginas del objeto compuesto. La extracción del texto completo y la generación del *thumbnail* a partir del PDF es automática. Los usuarios finales pueden seleccionar un subconjunto de páginas del PDF para imprimir o guardar, cosa que hace más fácil la captura de información necesaria. Puede ver la *Memòria digital de Catalunya* <http://mdc.cbuc.cat/> Y la de Gran Canarias (Universidad de las Palmas de Gran Canaria): <http://contentdm.ulpgc.es/portal>

La evolución del sector: la visión de profesionales

Durante este año publicamos en este boletín, entrevistas a profesionales del sector con la finalidad de tener distintas visiones sobre cómo ha evolucionado y cuáles pueden ser las líneas de futuro.

En este NEXO recogemos las respuestas de Rosario López de Prado, Presidenta de SEDIC (www.sedic.es) y Natividad Bejarano, Empresa Publica del Suelo de Andalucía (www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/epsa) Estas son las preguntas y respuestas recibidas:

1. ¿Puedes indicarnos los tres aspectos en los que crees que ha habido más cambios en nuestra actividad profesional, en los últimos veinte años?

- Los cambios en nuestra actividad profesional son una consecuencia de los cambios sociales. Por eso, lo que más ha nos ha influido –como a tantos otros colectivos– han sido el desarrollo de las comunicaciones, las técnicas de información y la explosión informativa. Tras la conmoción producida por Internet, los formatos digitales o los teléfonos móviles –por citar los más comunes, pero no los únicos–, los responsables de gestionar la información no podían tener el mismo perfil que antes. Pero es que en España hemos experimentado una transformación aun más drástica. Hace veinte años no estábamos todavía a la altura de los países técnicamente más avanzados, lo que nos ha obligado a ir más deprisa. No es sólo que nos haya afectado: es que estamos vinculados al cambio. (Rosario López)
- Sin duda, cualquier aspecto que podamos destacar en estos años va a girar fundamentalmente en torno a la evolución de las TIC, y de forma significativa, Internet, que ha supuesto la gran revolución y ha determinado, a su vez, una serie de cambios espectaculares tanto en el acceso a la información, como en la prestación de servicios, distribución y difusión de la misma. Desde los tiempos de las conexiones remotas vía telnet, por ejemplo, o los tímidos servicios Ibertext gratuitos, hay un salto abismal hasta la realidad de la web o los servicios de comunicación de hoy en día. Internet, además, ha dado paso a un nuevo entorno: la sociedad de la información, donde los actores somos muchos, y eso viene a marcar tanto grandes retos como oportunidades profesionales. Por tanto, y en resumen, los tres cambios que destacaría serían: 1) la tecnología en general (del papel a lo virtual; contenidos, datos, información y comunicaciones digitales), 2) Internet en particular como medio de acceso y difusión de la información, y 3) el entorno "informativo" en el que actualmente nos movemos. (Natividad Bejarano)

2. ¿Crees que ha cambiado la valoración profesional de los profesionales de la información por parte de los usuarios, instituciones o de la sociedad? ¿En qué sentido?

- La sociedad no nos valora más ni menos, pero lo hace de forma distinta. No hemos sido los únicos: los criterios de valoración han cambiado mucho en los últimos años. En nuestro caso, la peculiaridad radica en que somos más apreciados como colectivo, pero más invisibles como individuos. Estamos más cerca de los usuarios y somos más ubicuos, pero se nos ve menos. La necesidad de gestores de conocimiento está bien reconocida, pero no siempre se sabe exactamente ni quiénes son ni en que consiste su trabajo. La razón de esto es que la ingente cantidad de información al alcance de todos y convergencia con otras profesiones ha difuminado los límites de la nuestra. (Rosario López)

>> Continúa >



CiteMe

En la red social Facebook (www.facebook.com) se puede ahora incorporar el servicio CiteMe.

A través de CiteMe se accede a WorldCat y se pueden generar bibliografías siguiendo el esquema de APA, Chicago, Harvard, MLA y Turabian.

De esta manera, el catálogo Worldcat se hace visible y accesible a los miles de usuarios de Facebook.



Datos estadísticos

Cada 10 segundos, se incorpora un nuevo registro en WorldCat.

- WorldCat contiene 107 millones de registros que representan más de 1000 millones de ítems.
- Cada 4 segundos se realiza un préstamo interbibliotecario.
- Cada segundo alguna de las más de 20.000 bibliotecas que usan FirstSearch realizan una búsqueda en WordlCat a través de este servicio.

INMAGIC obtiene el certificado como partner de Microsoft



INMAGIC ha recibido el certificado Partner Oro de Microsoft por sus soluciones para la integración de procesos de negocio, gestión de contenidos y ISV (Independent Software Vendor) Software.

Inmagic es conocido y reconocido en España por sus soluciones flexibles y potentes y fáciles de usar, para la gestión de la información y el conocimiento. Con más de 10.000 clientes en todo el mundo, cuenta con más de 200 instituciones que lo utilizan a diario en España.

INMAGIC

Obtiene el certificado como partner de Microsoft

Suecia: número uno en el ranking de webs gubernamentales

El informe anual **UN E-Government Survey 2008: from E-Government to Connected Government** sitúa a Suecia en el primer lugar en el ranking de los países con aplicaciones más avanzadas de e-gobierno. El informe insiste en la necesidad de pasar del e-gobierno a la conectividad.

Puede acceder al informe completo <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/UN/UNPAN028607.pdf>

Acuerdo entre H.W. Wilson, MLA y OCLC

MLA y H.W.Wilson permitirán que una parte de sus contenidos estén indizados en WorldCat.org. De esta manera los metadatos de los artículos de H.W. Wilson y MLA se añadirán a los más de 50 millones de artículos indizados; desde MEDLINE, la base de datos ERIC, las revistas de la *British Library Inside*, el catálogo GPO o OCLC ArticleFirst®.

PREMIS Data Dictionary for Preservation Metadata, version 2.0

El primer *Data Dictionary for Preservation Metadata: Final report of the PREMIS Working Group*, se publica en Mayo de 2005. Su objetivo es identificar los metadatos que deben implementarse para la preservación de repositorios, independientemente de la tecnología utilizada, de las sintaxis o sistemas de almacenamiento.

En la versión 2.0 publicada ahora:

- Se amplían los metadatos asociados a los derechos
- Se amplía la información sobre niveles de preservación

<http://www.loc.gov/premis/v2/premis-2-0.pdf>

Crecimiento de Wikipedia

Un estudio realizado por la consultora Nielsen indica que desde abril de 2003 a abril de 2008, el tráfico en Wikipedia ha crecido un 8.000 por ciento.

Lexis Nexis ANALYTICS transforma la información pasiva en un recurso activo



Una herramienta esencial para departamentos de comunicación y de marketing. Integra más de 20.000 fuentes de noticias de prensa, más de 2.000 blogs, más de 16.000 páginas, webs seleccionadas, perfiles de empresas, informes financieros, fuentes legales, patentes, más de 3.000 publicaciones científicas, etc. Integra los metadatos (fecha, fuente, lengua, etc.) con la petición (tema, entidad, etc.) y categoriza a través de un tesoro personalizado. Permite igualmente visualizar la información de forma gráfica y crear "newsletters" de forma muy sencilla. Los resultados en una página web, con múltiples posibles visualizaciones.

Colección básica de libros electrónicos de medicina



NetLibrary ofrece una colección de 500 libros electrónicos esenciales de medicina, seleccionados por especialistas y bibliotecarios, de distintos editores: CRC Press, John Wiley & Sons, Oxford University Press, Springer Science & Business Media, Taylor & Francis Routledge, entre otros. Los títulos están incluidos en *Doody's Core Titles in the Health Sciences list*. Para ver la lista completa de la colección: <http://library.netlibrary.com/medicalcore.aspx>

Informe sobre la lectura en Estados Unidos

El informe *To Read or Not To Read: A Question of National Consequence* publicado en noviembre de 2007 revela como ha bajado la lectura y la comprensión lectora en Estados Unidos y muestra las importantes consecuencias e implicaciones sociales, cívicas y económicas que tiene. <http://www.nea.gov/research/ToRead.pdf>



RefAware (www.refaware.com) es un nuevo servicio de Refworks para los investigadores y profesores universitarios que necesitan un servicio de alertas de las últimas publicaciones y estudios en sus áreas de actividad. Cubre más de 8.000 publicaciones.

Depende. Creo que los documentalistas seguimos siendo una profesión desconocida de manera general y las nuevas competencias de los bibliotecarios son desconocidas por el conjunto de la sociedad. Se están haciendo grandes esfuerzos para adaptar nuestra terminología y servicios a la nueva realidad y hacerlos más inteligibles, pero según los sectores (empresa privada, administración, investigación) se percibe de forma desigual. Sin duda, después de la supuesta socialización del conocimiento y la información a través de Internet, ahora están empezando a revelarse los problemas de una mala organización de la información en las intranets o portales web, que muchos tecnólogos por sí solos no han sido capaces de solucionar, y eso está empezando a volver a sacar a flote el papel de nuestra profesión como especialistas justamente en esa materia: la gestión y organización de contenidos. De ahí, los nuevos perfiles: arquitectos de información, gestores de contenidos, especialistas en posicionamiento web, etc. para los que se están demandando profesionales de nuestra rama. (Natividad Bejarano)

3. ¿Cuáles crees que pueden ser las tres principales líneas de innovación en el sector en los próximos años?

Parece claro que seguiremos avanzando en el desarrollo de la técnica y las redes y de la información, que, aunque nos parezca abrumador, no ha hecho más que empezar. Cada vez dependemos más de ello para nuestra vida diaria. Y creo que el papel del profesional de la información se debe centrar en facilitar este desarrollo y garantizar la calidad de la información: esa me parece la línea de innovación más importante. No obstante, no me atrevo a hacer ninguna predicción, ni siquiera aproximada. Casi nada ha evolucionado en el sentido en que se esperaba hace unos años. Y sin embargo visto desde la perspectiva actual, lo más lógico era que las cosas fueran como finalmente han sido. (Rosario López)

- Por lo que a mí respecta destacaría los siguientes aspectos:
- 1] La gestión documental en las empresas, y especialmente en las administraciones públicas, teniendo en cuenta los objetivos marcados con la e-administración. Es un problema acuciante que va a obligar a desarrollar soluciones en las que deberían participar diferentes profesionales, incluidos los especialistas en información y documentación. La visión desde la perspectiva puramente tecnológica deja atrás montones de años de experiencia en la descripción de procesos administrativos y su correlato documental, gestión de expedientes, normalización documental, etc. No aprovechar este acervo es un lujo para la administración.
 - 2] La gestión integrada de contenidos en las organizaciones (ECM). Creo que va a ser un campo donde se van a desarrollar nuevas soluciones y muchas organizaciones van a empezar a apostar por ello, dada la imperiosa necesidad de integrar todos los flujos y servicios de información para una mayor eficacia en la toma de decisiones y una más eficiente gestión. Todo ello va a repercutir directamente en nuevas formas de poder acometer la gestión del conocimiento en la organización.
 - 3] El tema de la explotación de los derechos de autor y propiedad intelectual de los diversos contenidos en la era de la información tiene que seguir desarrollando nuevas soluciones imaginativas. No es una cuestión que se pueda cerrar fácilmente, y va a seguir evolucionando. (Natividad Bejarano)

Colaboraciones de doc6 con entidades sin ánimo de lucro

- doc6 ha realizado recientemente proyectos de colaboración con distintas instituciones:
- Asociación Española de Fundaciones. Participación en el seminario "Cómo mejorar la eficacia en el uso de la información en las fundaciones".
 - Col-legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya (www.cobdc.org) y SEDIC (www.sedic.org) para la realización de cursos de formación gratuitos con el gestor documental de Inmagic.
 - Principado de Asturias. Congreso EDOPCA (<http://www.edocpa.com/>). La infoesfera en la innovación de la e-administración.
 - REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias). www.rebiun.org. Colaboración con las I Jornadas Universitarias de Calidad y Bibliotecas: Los retos de la Calidad Jornadas
 - Universitat de Barcelona. Beca de formación en el extranjero para un estudiante.
 - Universitat Pompeu Fabra. Colaboración en el Máster de gestión de contenidos digitales
 - Universitat Autònoma de Barcelona, UOC i l'Associació Sabadell Universitari. Participación en el seminario: *Gestió innovadora de la informació a les administracions locals*. http://www.sabadelluniversitat.org/SBDUniversitat/p/S7-gestioInnovadora_cat.asp

Mejores prácticas y proyectos recientes realizados por doc6

- Los proyectos que doc6 realiza abarcan distintos aspectos de gestión de la documentación, la información y el conocimiento. Estos son algunos proyectos recientes:
- Memoria digital con CONTENTdm. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. <http://contentdm.ulpgc.es/portal>
 - Extranet documental con el gestor Inmagic. International Nut and Dried Nut Council. www.nutfruits.org
 - Análisis y propuestas de actuación con la documentación en papel. Universitat Internacional de Catalunya
 - Herramienta para generar bibliografías y colaborar en línea. Refworks. Consorcio Levante-Canarias
 - Auditoría de gestión de la documentación electrónica. Ajuntament de Terrassa
 - Introducción de contenidos digitales en CONTENTdm. Palau de la Música
 - Adaptación de plantillas web del aplicativo TOT. Hospital Sant Joan de Déu

- Adecuación del aplicativo TOT de gestión de bibliotecas. Museo Marés
- Auditoría de las bases de datos documentales. Deporte andaluz
- Diseño de una base de datos de legislación realizada con Inmagic. TIRME
- Creación de un observatorio tecnológico. Mutua Universal
- Gestión de contenidos de la web para un departamento de la Generalitat de Catalunya
- Evaluación y expurgo de documentos. Fundación AGBAR
- Gestión de recursos digitales para un laboratorio farmacéutico (Madrid)
- Tratamiento de publicaciones seriadas. UPF
- Diagnóstico documental y propuestas de actuación. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya
- Seminario de formación "Gestión de proyectos en servicios de información". Anabad. Galicia
- Personalización del sistema de gestión de biblioteca. Instituto Elcano. Madrid

edita doc 6

Mallorca, 272, planta 3
Tel. 932 154 313
Fax 934 883 621
08037 Barcelona

Orense, 14, 5º A
Tel 915 535 207 • Fax 915 346 112
28020 Madrid

mail@doc6.es

www.doc6.es

doc 6
consultores en recursos de información