

## Tendencias en el sector de la información

**A**nualmente se realiza en Londres, en diciembre, la conferencia "Online-Information" <http://www.online-information.co.uk/index.html> con presencia de profesionales de más de 40 países.

Año tras año hemos ido constatando los continuos cambios en el sector.

En la conferencia de 2009 los aspectos que destacaríamos como más significativos y que están marcando tendencias son los siguientes:

- **Web semántica**, basada en información (metadatos) para describir los contenidos y la relación entre ellos, posibilitando búsquedas por agentes inteligentes y la interoperabilidad entre sistemas. Como indica la página web <http://www.w3c.es/Divulgacion/Guiasbreves/WebSemantica>, la web semántica aporta solución a la "sobrecarga de información y heteroge-

neidad de fuentes de información con el consiguiente problema de interoperabilidad".

- **Web social**. Hay una amplia coincidencia en que es una importante herramienta de comunicación colaborativa que afecta tanto la vida privada como la profesional y que está en pleno crecimiento. Es necesario señalar que, según el *Informe Anual de la Sociedad de la Información en España 2008 (Edición 2009)* <http://www.red.es/media/2009-09/1252585110015.pdf>, España es, después de Brasil, el segundo país en el mundo en el uso de redes sociales (75%) y el primer país en Europa.

- **Servicios para la mejora de las búsquedas de información**. Orientados a bibliotecas, archivos y museos: crecen las herramientas que permiten búsquedas integradas entre distintos sistemas

–*Discovery tools*– como WorldCat Local de OCLC <http://www.oclc.org/worldcatlocal/default.htm>, los proyectos de digitalización masivos para recuperación a texto completo, etc.

- **Cloud computing o "computación en nube"**. Contempla los sistemas informáticos como un servicio: la información se almacena en servidores en la red (en las nubes). Es una tendencia que forma parte del concepto de Empresa v.2. En la Conferencia se plantearon ventajas y también inconvenientes relacionados estos con la seguridad y privacidad, la interoperatividad y los temas legales.

Además de estas tendencias se podría añadir otros aspectos también significativos como soluciones para la edición electrónica, herramientas de análisis de riesgo para empresas, etc.

## La evolución del sector: la visión de profesionales

**D**esde el año 2008, con ocasión del veinte aniversario de la empresa, hemos publicado entrevistas con la finalidad de tener distintas visiones de profesionales del sector. En este NEXO recogemos las respuestas de **Mari Carmen Marcos**, Profesora de Documentación en la Universitat Pompeu Fabra y de **Carlos Tejada**, Profesor Titular de la Facultad de Ciencias de la Documentación. Universidad Complutense de Madrid.

¿Cuales crees que pueden ser las tres principales líneas de innovación en el sector en los próximos años?

Yo veo que los próximos años van a centrarse en el usuario, en conocer su comportamiento, medir lo que pasa en los sitios web y reaccionar para mejorar y obtener beneficios. Tres ejemplos:

- 1] **Buscadores**. Vamos a ver cambios en el modelo de buscador web que conocemos porque se va a poner énfasis en la personalización. Los resultados van a tener en cuenta qué busca el usuario, cuál es su intención tras las palabras que escribe, no en vano Google ha ampliado el tamaño de la caja de búsqueda: cuantas más palabras escribamos más posibilidad tiene el buscador de afinar los resultados.
- 2] **Internet móvil**. Si hasta ahora se ha trabajado en la conectividad de los dispositivos móviles, se viene un boom en el desarrollo de aplicaciones preparadas para facilitar su uso.

- 3] **Marketing en redes sociales**. En las redes las compañías encuentran un público dispuesto a conversar y a compartir, y del que conocen en buena parte su perfil. Si lo saben aprovechar, tienen un filón de oro. (Mari Carmen Marcos)

En un sector tan diversificado como el nuestro resulta difícil identificar líneas de innovación que sean comunes al conjunto de nuestra profesión. Las temáticas que ahora mismo nos ofrecen diversos desafíos son variadas: las bibliotecas digitales, la preservación digital, las nuevas normas ISO de gestión documental, la Web 2.0, la web semántica, el *Open access* y los repositorios digitales, los derechos de autor, los metadatos, el posicionamiento WEB y el libro electrónico. Sin descender a temas tan concretos se pueden señalar tres tendencias que suponen un replanteamiento de nuestras líneas de actuación:

- 1] **La concepción misma de las unidades de información**, ya que no tiene tanta importancia su concepción espacial como sitio de una colección debiéndose centrar más en los servicios a los usuarios.
- 2] **Nuevos servicios sobre los contenidos**, ya que proporcionar el acceso a ellos deja de ser imprescindible.
- 3] Una aún **mayor diversificación de nuestras tareas** que conllevarán nuevas actitudes y una transformación de nuestra mentalidad, técnicas y conductas. (Carlos Tejada)

## El Consorcio OCLC publica el informe anual 2009



**E**n él se indican las líneas estratégicas de actuación y se refleja el crecimiento del Consorcio: **Número de instituciones participantes: 72.035 en 171 países.**

Unos datos del catálogo WorldCat ([www.worldcat.org](http://www.worldcat.org)):

- **1.450.806.866 "registros de ejemplar"**
- **479 lenguas**. Las cinco que contienen más registros: Inglés 64.299.080; Alemán 17.947.770; Francés 8.510.522; Español 4.482.665, Chino 4.328.461
- **143.1 millones de enlaces** desde WorldCat.org a la página web de la biblioteca que tiene el documento que el usuario ha localizado
- Incorporación de 29.633 objetos digitales gestionados con CONTENTdm
- 143.1 millones de clics desde WorldCat.org a la página web de la biblioteca que tiene el documento

Además:

- 10.3 millones de préstamos interbibliotecarios
  - 72.3 millones de búsquedas en OCLC *FirstSearch*
- Puede descargarse el informe en: <http://www.oclc.org/news/publications/annualreports/2009/2009.pdf>

## Catálogos en línea: lo que quieren los usuarios y los bibliotecarios

**U**n informe publicado en 2009 muestra las importantes diferencias entre las prioridades de los usuarios y las de los bibliotecarios en relación con el catálogo.

Los usuarios priorizan: enlaces directos al contenido, evaluación de los contenidos, filtrar los resultados más relevantes, conocer la disponibilidad del recurso y cómo obtenerlo, y una búsqueda simple.

Los bibliotecarios priorizan: el control de duplicados, asegurar que no haya errores tipográficos, la evaluación de los contenidos y la posibilidad de completar registros breves.

Puede ver un resumen del informe en español en:

[http://www.oclc.org/reports/onlinecatalogs/213724lsb\\_Online\\_Catalogs\\_Synopsis.pdf](http://www.oclc.org/reports/onlinecatalogs/213724lsb_Online_Catalogs_Synopsis.pdf)

Y la versión completa en inglés en:

<http://www.oclc.org/reports/onlinecatalogs/default.htm>

## Servicios de referencia a través de telefonía móvil

**E**l Consorcio OCLC y la empresa Mosio han llegado a un acuerdo para integrar *Text a Librarian*, el servicio de mensaje de texto a través de telefonía móvil de Mosio, en *QuestionPoint*, el servicio virtual de referencia de OCLC. El objetivo es ofrecer a los usuarios los servicios de referencia cuando y como lo necesiten.

Con este acuerdo, *QuestionPoint* que incluye email, Chat en línea y *chat widgets cobrowsing*, añade ahora el teléfono móvil. La integración de *Text a Librarian*, diseñado específicamente para bibliotecas con *QuestionPoint*, empezará en Estados Unidos para posteriormente ofrecerse en todo el mundo. Para más información sobre *Text a Librarian*: <http://www.textalibrarian.com/>



## Recursos electrónicos

LexisNexis

Analytics

Para la captura, integración y visualización de información crítica para la empresa: análisis de riesgos, informes de la competencia... A través de una potente herramienta rastrea blogs, webs, noticias, etc. y las presenta según los criterios de impacto que se hayan definido previamente. Muestra los resultados de forma gráfica, con los aspectos críticos fácilmente identificables. Una herramienta esencial para empresas y para la administración pública.



## WorldCat: más prestaciones y novedades



### Integración del servicio de Chat en "WorldCat Local"

El servicio de Chat está disponible para los centros suscritos a *WorldCat Local*. Desde *WorldCat Local* los usuarios pueden ahora chatear directamente con los bibliotecarios, si disponen de este servicio.

### ABES (Agence Bibliographique de l'Enseignement Supérieur) integra 9 millones de registros en WorldCat.org

OCLC y ABES han firmado un convenio por el que ABES integrará 9 millones de registros del *Système Universitaire de documentation (Sudoc)* en *WorldCat*, el recurso global para encontrar información en bibliotecas. Con este acuerdo se incluyen 110 colecciones de más de 1.000 bibliotecas que forman parte de *Sudoc*. La integración se realizará a principios de 2010 y dará visibilidad a las colecciones del ámbito académico en Francia.

### WorldCat Basic y los estándares bibliográficos

A través de una nueva API llamada **WorldCat Basic**, cualquier institución puede ahora desarrollar aplicaciones para la biblioteca y extraer, por ejemplo, y de forma simple, información sobre autores, títulos, ISBN y mostrar estos registros en los cinco estándares bibliográficos desde *WorldCat.org*: *APA*, *Chicago*, *Harvard*, *MLA* y *Turabian*.

## Nuevo plan estratégico de Sedic

Sedic (Asociación española de documentación e información) presenta su plan estratégico 2010-2011. Puede descargarse en:

[http://www.sedic.es/q\\_plan-estrategico-2010-2011.asp](http://www.sedic.es/q_plan-estrategico-2010-2011.asp)

## 12es Jornades Catalanes d'Informació i Documentació

Organizadas por el *Col.legi de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya* se celebrarán el 19 y 20 de mayo de 2010. Más información en: <http://www.cobdc.net/12JCD/>

## Servicio PREGUNT@ de la UAB

La Universitat Autònoma de Barcelona ha activado el servicio PREGUNT@ para "resolver cualquier duda relacionada con el funcionamiento y uso de los servicios y recursos de las bibliotecas, así como dar soporte en la búsqueda de información para vuestros estudios, o investigaciones. dar respuesta a necesidades de información". Puede acceder al servicio a través de: [http://www.bib.uab.es/referencia/formsvuab\\_es.htm](http://www.bib.uab.es/referencia/formsvuab_es.htm)



## Especial libro electrónico

La Biblioteca del Instituto de Química-Física "Rocasolano" del CSIC abrió un blog el 14 de octubre de 2009: Especial: Libro electrónico, todo lo que necesitas saber.

Nos aporta respuestas a preguntas como: *Historia del libro electrónico*, *Qué es la tinta electrónica y cómo funciona*, *Lectores de libros electrónicos*, *análisis en vídeo*, etc.

<http://biqfr.blogspot.com/2009/10/especial-libro-electronico-todo-lo-que.html>

## Iniciativas y mejores prácticas de gobiernos de todo el mundo

La Open Knowledge Foundation ([www.okfn.org](http://www.okfn.org)) y Access Info ([www.access-info.org](http://www.access-info.org)) están llevando a cabo un proyecto de identificación de iniciativas gubernamentales por encargo del Open Society Institute ([www.soros.org](http://www.soros.org)).

Puede encontrar más información en el blog: <http://blog.okfn.org/2010/02/16/mapping-open-government-data-initiatives-around-the-world/>

## Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa española 2009

AETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España) de la que doc6 es miembro, ha presentado el informe *Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa española 2009*. Entre otros datos, el informe revela que:

- La presencia del ordenador en las empresas españolas se sitúa en el 90,6%. El 57,1% de los empleados disponen de ordenador.
- El 75,8% de las empresas tienen conectados sus ordenadores a través de una red de área local (LAN) y el 43,2% de las empresas que disponen de varias oficinas tienen sus equipos conectados.
- El 34,8% usan "Datawarehouse" como sistemas de gestión informatizado, un 19,2% CRM y un 18,3% "ERP".
- El 86,7% de las empresas tienen Internet, cifra que supone un estancamiento del uso de Internet. La conexión mayoritariamente es a través de ADSL. Destaca el incremento de penetración de cable de fibra óptica en las empresas de 250 y más empleados, alcanzando al 36,6% este año frente al 31,3% del año anterior. El RDSI, satélite y RTC tienen una presencia testimonial.
- Las tareas más frecuentes que realizan en Internet las empresas españolas son la búsqueda de información (53,2%) y operaciones bancarias (51,4%).
- En 2009 un 47,6% tienen página web (en 2008 un 47,1%).

Puede descargarse el informe en: <http://www.aetic.es>

## Ranking Web de la Universidades del Mundo

Ranking Web de Universidades del Mundo

Nueva edición 2010 del "Ranking mundial de Universidades en la Web", una iniciativa del Laboratorio de Cibermetría, que pertenece al CSIC, el mayor centro nacional de investigación de España. El ranking analiza más de 18.000 universidades de todo el mundo.

Aparecen en los tres primeros lugares: Harvard University, Massachusetts Institute of Technology y Stanford University

La primera Universidad española en el ranking es la Complutense de Madrid que ocupa la posición 150. Le sigue la Politécnica de Madrid, la de Sevilla y la de Barcelona.

[http://www.webometrics.info/index\\_es.html](http://www.webometrics.info/index_es.html)

## Mejores prácticas y proyectos recientes realizados por doc6

- Actualización de la v.11 de ContentServer. Formación y diseño de plantillas Web. *Instituto Andaluz del Deporte. (Sevilla)*
- Adecuación a la Ley 11/2007. Cuadro de clasificación y concreción de metadatos. *AENA (Madrid)*
- Consultoría y soporte técnico presencial. *ADIF (Madrid)*
- Desarrollo del catálogo para su publicación en web. *Fundación Largo Caballero (Madrid)*
- Desarrollo del funcional para la gestión de adquisiciones. *Dep. Documentación. AENA (Madrid)*
- Explotación en Web del catálogo del aplicativo Tot i de la base de datos de decretos. *Diputació de Girona. (Girona)*
- Formación de gestión de proyectos en servicios de información. *ANABAD (Santiago de Compostela)*
- Formación del gestor documental Inmagic DB/TextWorks, Inmagic Webpublisher y TOT. *Instituto Español de Oceanografía (Madrid)*
- Gestión de la hemeroteca. *UOC (Barcelona)*
- Gestión del archivo. *Tienda Santa Eulalia (Barcelona)*
- Implementación del gestor de colecciones digitales CONTENTdm. *Fundació Miró (Barcelona)*
- Implementación de ANSER para la gestión del Archivo. *Aigües del Ter Llobregat (Barcelona)*
- Seminario sobre la gestión de la documentación y de la información. *Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya (Barcelona)*
- Seminario de marketing en bibliotecas públicas. *Diputació Foral de Bizkaia.*
- Servicios de digitalización. *Fundación Juanelo Turriano (Madrid)*
- Servicios profesionales de catalogación. *UB, UPF, UOC (Barcelona)*
- Servicios profesionales de gestión documental. *MACBA (Barcelona)*
- Servicios profesionales de mantenimiento de la web corporativa. *CEJFE (Barcelona)*

## Global E-Government Survey 2010

Cada dos años, desde 2003, Naciones Unidas publica un informe sobre e-gobernanza. Acaba ahora de publicar el correspondiente al año 2010.

En el se constata el uso más intensivo de sistemas abiertos así como los desarrollos llevados a cabo para facilitar más servicios en línea a los ciudadanos y empresas. El coste asociado a la infraestructura en telecomunicaciones y en recursos humanos, continúa siendo una de las grandes preocupaciones que impiden un mayor desarrollo de los servicios en línea.

Es importante destacar que España ha subido sensiblemente en el ranking y que actualmente se sitúa en noveno lugar, por delante de Francia o Singapur.

Los países mejor posicionados, por delante de España, son, por este orden: Corea, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido e Irlanda, Países Bajos, Noruega, Dinamarca y Australia.



edita doc 6

Mallorca, 272, planta 3  
Tel. 932 154 313  
Fax 934 883 621  
08037 Barcelona

Orense, 14, 5º A  
Tel 915 535 207 • Fax 915 346 112  
28020 Madrid

mail@doc6.es

[www.doc6.es](http://www.doc6.es)

doc 6

consultores en recursos de información

